

**-5'33**  
milions  
de tones  
de CO<sub>2</sub>

# CONVENCIÓ CATALANA DEL CANVI CLIMÀTIC

## PROPOSTES REBUDES ÀMBIT ASSOCIATIU

### EIXOS TEMÀTICS:

- Energètic
- Industrial
- Edificis
- Informació – sensibilització



<b>Àmbit</b>	Associatiu		
<b>Eix temàtic</b>	industrial		
<b>Títol</b>	"ETIQUETA DE PETJADA ECOLÒGICA EN L'ETIQUETAT DELS PRODUCTES"		
<b>Descripció</b>	OBLIGATORIETAT PER L'ADMINISTRACIÓ EN EXIGIR A LES MARQUES QUE INCLOGUIN EN L'ETIQUETATGE DELS SEUS PRODUCTES LA INFORMACIÓ DE LA PETJADA ECOLÒGICA TANT DE LA SEVA FABRICACIÓ, COM DE LA GESTIÓ POSTERIOR DEL RESIDU QUE ES GENERA.		
<b>Responsabilitat</b>		adminautonomica	
	empreses		
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>			
<b>Metodologia</b>			
<b>Reflex de la reducció</b>			
<b>Altres beneficis</b>			
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>			
<b>Implementació a altres països</b>			
<b>Quins països</b>			
<b>Temps per la implementació</b>			
<b>Pressupost</b>			
<b>Observacions</b>			

<b>Àmbit</b>	Associatiu						
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio						
<b>Títol</b>	Obligatorietat que el consum elèctric domèstic i comercial instantani i acumulat estigui monitoritzat en un display en un lloc ben visible.						
<b>Descripció</b>	L'objectiu d'aquesta mesura és que l'escomesa on està situat el comptador elèctric no sigui un impediment perquè es visualitzi constantment el consum elèctric instantani. Només d'aquesta manera es poden emprendre accions per intentar estalviar.						
<b>Responsabilitat</b>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>adminautonomica</td> <td>adminlocal</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		adminautonomica	adminlocal			
	adminautonomica	adminlocal					
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>	No es pot avaluar però si fem cas d'altres comportaments humans podem pensar que el fet de saber el consum repercuteix en intentar estalvis del 10 al 15 % que són relativament fàcils amb nous comportaments.						
<b>Metodologia</b>							
<b>Reflex de la reducció</b>	Sectors difusos						
<b>Altres beneficis</b>	No es poden iniciar canvis de comportaments sino sabem el que suposen aquests. Una mesura ideal per conscienciar a la familia, als clients, al empresaris, etc.						
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>	La tecnologia dels anomenats comptadors intel·ligents tipus Smart Meter que permeten lectures a distància en display estan perfectament implantades a tot Europa i són relativament assumibles per habitatge, oficina o empresa...						
<b>Implementació a altres països</b>	si						
<b>Quins països</b>	Regne Unit (recomanat, però encara no obligat)						
<b>Temps per la implementació</b>							
<b>Pressupost</b>	Un smart meter domèstic pot tenir un cost per sota del 100 euros per habitatge, oficina						
<b>Observacions</b>							

<b>Àmbit</b>	Associatiu
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio
<b>Títol</b>	A la ciutat, bicicleta
<b>Descripció</b>	<p>L'objectiu d'aquesta proposta és augmentar l'ús de la bicicleta en l'entorn urbà, a l'hora que es substitueix part del trànsit de cotxes i motocicletes. A Catalunya, sobre tot al seu litoral, tenim la sort de gaudir d'un temps agradable tot l'any, el que afavoreix l'ús diari de la bicicleta, ja que els viatges que fa la majoria de la gent són curts. La gran majoria de viatges es fan dins de la mateixa ciutat o municipi i cal prendre en compte que entre un 60% i un 90% dels viatges són inferiors a 6 o 7 km, distància que es pot cobrir perfectament en bicicleta. Per tal d'assolir aquest objectiu, s'han de treballar principalment dos aspectes: - la reorganització de l'espai urbà per que anar en bicicleta sigui segur i ràpid, i connectat al transport públic- la sensibilització de la ciutadania sobre els beneficis que la bicicleta aporta a la ciutat i a la seva salut!</p> <p>Àmbit d'implementació: ciutats. Les ciutats són responsables dels tres quarts del consum energètic mundial, i per tant, les ciutats més grans del món tenen un paper crític en la reducció de les emissions de CO<sub>2</sub> i en la mitigació del perillós Canvi Climàtic.</p> <p>(www.nycclimatesummit.com) En poques paraules, aquests dos eixos haurien de comprendre les activitats següents, a cada ciutat que decideixi posar-los en marxa: Reorganització de l'espai urbà: estudi previ de possibilitats, necessitats dels ciutadans (i no només dels cotxes), iniciatives a d'altres ciutats/països, amb participació d'experts i associacions d'usuaris de la bicicleta (establir una llista de persones i entitats directament vinculades a la bicicleta), amb participació dels departaments interessats (obres públiques, urbanisme, educació, policia, turisme, transport públic)- definició de condicions mínimes de seguretat i comoditat per als ciclistes- estimació dels recursos humans i econòmics necessaris- Amb el treball fet en els punts anteriors, es pot establir un Pla de la bicicleta per a cada ciutat. Aquest pla ha de preveure les infraestructures, manteniment i accions relacionades amb la bicicleta a curt, mig i llarg termini, sempre aprofitant d'altres obres de la via pública ja previstes! Exemples d'infraestructures: creació d'una zona amb peatge urbà (com a Londres, per exemple), carrils bici, carrers a contra-direcció, semàfors especials (els ciclistes surten uns segons abans que els cotxes), parkings, facilitats per combinar amb el transport públic, zones 30 Km/h, creació o ampliació d'un sistema de bicicletes públiques, etc. Exemples d'accions: informació i sensibilització (veure a continuació), assegurar Informació i sensibilització:- crear indicadors/enquestes de</p>

satisfacció dels ciclistes anuals respecte les infraestructures disponibles- crear indicadors/enquestes de satisfacció dels no-ciclistes respecte l'ús de la bicicleta- a partir d'aquestes informacions, adaptar el pla d'accions i obres cada any, i orientar els missatges d'informació i sensibilització- campanyes de sensibilització: cap als ciutadans per promoure l'ús diari de la bicicleta aprofitant de les infraestructures disponibles, cap als conductors de vehicles amb motor per que prenguin en compte els ciclistes, cap a tothom per promoure la seguretat, etc. - campanyes d'informació:cap als usuaris de la bicicleta: noves normes viàries (a Barcelona, per exemple, es podria haver enviat l'ordenança a tots els usuaris del "Bicing")cap als usuaris d'altres vehicles: noves normes viàriescap a tots per informar de les accions i obres que s'estan fent, etc.

**Responsabilitat**

	adminautonomica	adminlocal
	ciutadania	La part d'informació i sensibilització es pot subcontractar a associacions especialitzades en aquests temes.

**Quantitat de reducció d'emissions**

Entre 500.000 i 1.000.000 de tones de CO<sub>2</sub> per any

**Metodologia**

Fent servir el model de Copenhaguen ([http://www.nycclimatesummit.com/casestudies/transportation/trans\\_bicycles\\_DK.html](http://www.nycclimatesummit.com/casestudies/transportation/trans_bicycles_DK.html)), estimem que es poden estalviar 90 000 tones de CO<sub>2</sub> l'any per cada 500 000 habitants en ciutat. La població en l'àmbit metropolità a Catalunya es de més de 4,8 milions.El potencial d'estalvi d'emissions de CO<sub>2</sub> pot arribar a:  $4\ 800\ 000 / 500\ 000 \times 90\ 000 = 864\ 000$  tones de CO<sub>2</sub> per any.

**Reflex de la reducció**

Sectors difusos

**Altres beneficis**

<http://www.gencat.net/mediamb/sosten/amsterdam.htm> (veure Declaració d'Amsterdam)  
 Avantatges  
 l'ús de la bicicleta aporta molts avantatges, tant per a l'individu com per a la societat i el medi ambient.  
 la bicicleta, com a mitjà de transport particular, ofereix un transport de porta a porta que és al mateix temps ràpid i eficaç;  
 la bicicleta ofereix una disponibilitat immediata i el seu manteniment és relativament barat;  
 el temps de desplaçament en bicicleta és previsible; al ciclista no li afecta la congestió del trànsit;  
 la bicicleta ofereix intimitat, independència i llibertat; el ciclisme és una activitat emancipadora;  
 al ser el ciclisme una forma d'exercici, millora la salut física i

mental;  
en la canviant societat d'avui, la bicicleta ofereix una forma de transport flexible;  
el trànsit en bicicleta manté fluid el moviment de les ciutats i en preveu o redueix la congestió;  
l'ús de la bicicleta amplia el radi d'activitat de la gent, independentment del fet que sigui jove o d'edat avançada, rica o pobre, home o dona;  
l'ús de la bicicleta estalvia espai i és rendible dedicar-li infraestructura;  
desplaçar-se en bicicleta estalvia temps i promou el desenvolupament de l'economia local;  
un major ús de la bicicleta significa un accés millor a les oportunitats de feina, més creació de llocs de treball i un nivell major de salut pública; L'ús de la bicicleta millora l'entorn on viu la gent i dinamitza les nostres ciutats:  
la bicicleta és silenciosa, neta i sostenible;  
l'ús de la bicicleta no amenaça ni la natura ni el paisatge;  
els ciclistes són una amenaça insignificant per als altres;  
l'ús de la bicicleta no suposa cap càrrega per a les reserves de combustibles fòssils.  
En breu:  
- Millora de la qualitat de l'aire a les ciutats (reducció del CO<sub>2</sub>, però també del CO, NO<sub>x</sub>, partícules i micro partícules)  
- Millora de la salut física i mental dels usuaris de bicicleta, i de la població en general gràcies a la millora de la qualitat de l'aire  
- Reducció de la contaminació acústica a les ciutats  
- Reducció de la congestió  
- Reducció de crema de derivats de combustibles fòssils, com ara benzina, gasoil

**Desenvolupament de la tecnologia**

En aquest cas no fem servir cap tecnologia especial, el programa es basa en reorganitzar les ciutats i sensibilitzar als ciutadans, el que cal desenvolupar és la voluntat política.

**Implementació a altres països**

Si

**Quins països**

Dinamarca, Copenhaguen. Veure [http://www.nyclimatesummit.com/casestudies/transportation/trans\\_bicycles\\_DK.html](http://www.nyclimatesummit.com/casestudies/transportation/trans_bicycles_DK.html)(en anglès)

**Temps per la implementació**

Variable: depèn del pla establert i del finançament. Es poden posar en marxa accions significatives des del primer any, però probablement s'han de comptar uns 2-3 anys amb bona voluntat política per obtenir estalvis d'emissions importants.

**Pressupost**

Inversió: 10 - 25 milions d'euros per any per tota Catalunya/ 5 euros per habitant de ciutat y per any (veure publicació europea [http://ec.europa.eu/environment/cycling/cycling\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/environment/cycling/cycling_es.pdf))

  
**- 5'33**  
millions  
de tones  
de CO<sub>2</sub>

**CONVENÇIÓ CATALANA  
DEL CANVI CLIMÀTIC**

**Observacions**

Veure documentació lliurada via correu electrònic

<b>Àmbit</b>	Associatiu						
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio						
<b>Títol</b>	LA "MARATÓ DE TV3" DEL 2008 PEL CANVI CLIMÀTIC						
<b>Descripció</b>	DEDICAR LA "MARATÓ DE TV3" DEL 2008 AL CANVI CLIMÀTIC, PER A PROJECTES DESTINATS A MINIMITZAR EL CANVI CLIMÀTIC AMB ELS FONDS QUE ES RECULLIN, I LES ACTIVITATS QUE ES REALITZIN IMPLIQUIN A LA POBLACIÓ EN DIFONDRE'L I REDUÏR-NE ELS EFECTES.						
<b>Responsabilitat</b>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>adminautonomica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>empreses</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		adminautonomica		empreses		
	adminautonomica						
empreses							
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>							
<b>Metodologia</b>							
<b>Reflex de la reducció</b>							
<b>Altres beneficis</b>							
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>							
<b>Implementació a altres països</b>							
<b>Quins països</b>							
<b>Temps per la implementació</b>							
<b>Pressupost</b>							
<b>Observacions</b>							

<b>Àmbit</b>	Associatiu						
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio						
<b>Títol</b>	"UNITAT DIDÀCTICA ESPECÍFICA A LA PROGRAMACIÓ ESCOLAR SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC"						
<b>Descripció</b>	QUE LES EDITORIALS INCLOGUIN EN ELS LLIBRES DE TEXT DE LES MATÈRIES DE CIÈNCIES SOCIALS I NATURALS UNA UNITAT DIDÀCTICA ESPECÍFICA SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC PER TAL DE QUÈ ELS ALUMNES HAGIN D'ASSOLIR UNS CONCEPTES DE CAUSES, EFECTES I SOLUCIONS DEL CANVI CLIMÀTIC.						
<b>Responsabilitat</b>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>adminautonomica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>empreses</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		adminautonomica		empreses		
	adminautonomica						
empreses							
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>							
<b>Metodologia</b>							
<b>Reflex de la reducció</b>							
<b>Altres beneficis</b>							
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>							
<b>Implementació a altres països</b>							
<b>Quins països</b>							
<b>Temps per la implementació</b>							
<b>Pressupost</b>							
<b>Observacions</b>							

<b>Àmbit</b>	Associatiu		
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio		
<b>Títol</b>	"VIDEOJOC DEL CANVI CLIMÀTIC"		
<b>Descripció</b>	<p>QUE LES EMPRESES DE DISSENY DE VIDEOJOC I LES MULTINACIONALS DELS VIDEOJOC (SONY, NINTENDO,...) GENERIN PRODUCTES COMPETITUS AL MERCAT, EN ELS DIFERENTS ÀMBITS (AVENTURES, ESTRATÈGIS, ARCADE,...), QUE PERMETIN ASOLIR AL PROTAGONISTA ESTRATÈGIES PER AFRONTAR EL CANVI CIMÀTIC, I ENFORTIR EL SEU CRITERI SOBRE EL MATEIX.</p>		
<b>Responsabilitat</b>			
	empreses		
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>			
<b>Metodologia</b>			
<b>Reflex de la reducció</b>			
<b>Altres beneficis</b>			
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>			
<b>Implementació a altres països</b>			
<b>Quins països</b>			
<b>Temps per la implementació</b>			
<b>Pressupost</b>			
<b>Observacions</b>			

<b>Àmbit</b>	Associatiu
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio
<b>Títol</b>	"ESPAI EDUCATIU INFANTIL SOBRE CANVI CLIMÀTIC A LA TELEVISIÓ"
<b>Descripció</b>	CREAR UN ESPAI EDUCATIU INFANTIL ESPECÍFIC SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC AL "CLUB SÚPER 3" ON ELS PERSONATGES INFORMIN I DONIN CONSELLS PRÀCTICS PER ALS MÉS MENUTS, QUE AJUDIN A DISMINUÏR ELS EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC. QUE AQUEST APARTAT S'INCLOGUI A "LA REVISTA DELS SÚPERS".
<b>Responsabilitat</b>	<input type="text"/> adminautonomica <input type="text"/>
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>	<input type="text"/>
<b>Metodologia</b>	<input type="text"/>
<b>Reflex de la reducció</b>	<input type="text"/>
<b>Altres beneficis</b>	<input type="text"/>
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>	<input type="text"/>
<b>Implementació a altres països</b>	<input type="text"/>
<b>Quins països</b>	<input type="text"/>
<b>Temps per la implementació</b>	<input type="text"/>
<b>Pressupost</b>	<input type="text"/>
<b>Observacions</b>	<input type="text"/>

<b>Àmbit</b>	Associatiu		
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio		
<b>Títol</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓ ESPECÍFIC SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC		
<b>Descripció</b>	CREAR UN PROGRAMA A LA TELEVISIÓ AUTONÒMICA DESPRÉS DE LES NOTÍCIES (EN HORARI DE MÀXIMA AUDIÈNCIA), ESTRETAMENT LLIGAT AMB LES NOTÍCIES (TIPUS "EL TEMPS",...) ON SURTIN: NOTÍCIES D'ACTUALITAT SOBRE EL CANVI CLIMÀTIC, ENTREVISTES AMB EXPERTS, DADES SIGNIFICATIVES, PUBLIREPORTATGES D'EXPERIÈNCIES REALITZADES,...		
<b>Responsabilitat</b>		adminautonomica	
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>			
<b>Metodologia</b>			
<b>Reflex de la reducció</b>			
<b>Altres beneficis</b>			
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>			
<b>Implementació a altres països</b>			
<b>Quins països</b>			
<b>Temps per la implementació</b>			
<b>Pressupost</b>			
<b>Observacions</b>			

<b>Àmbit</b>	Associatiu		
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio		
<b>Títol</b>	"DOTAR A LES ONG'S DE MÉS RECURSOS"		
<b>Descripció</b>	ESTABLIR UNA LÍNIA D'AJUTS I/O SUBVENCIONS DIRIGDA A ONG'S PER A QUÈ INCLOGUIN DINS ELS SEUS ÀMBITS DE TREBALL, I SI JA EL TENEN QUE ELS PUGIN AMPLIAR I MILLORAR, UNA LÍNIA ESPECÍFICA DE SENSIBILITZACIÓ I INFORMACIÓ COBRE EL CANVI CLIMÀTIC.		
<b>Responsabilitat</b>	adminestatal	adminautonomica	adminlocal
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>			
<b>Metodologia</b>			
<b>Reflex de la reducció</b>			
<b>Altres beneficis</b>			
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>			
<b>Implementació a altres països</b>			
<b>Quins països</b>			
<b>Temps per la implementació</b>			
<b>Pressupost</b>			
<b>Observacions</b>			

<b>Àmbit</b>	Associatiu		
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio		
<b>Títol</b>	BUS PEL CANVI CLIMÀTIC		
<b>Descripció</b>	BUS ITINERANT AMB DIFERENTS SOPORTS EDUCATIUS PER IL·LUSTRAR LES CAUSES I ELS EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC, I PER A MOSTRAR A LA POBLACIÓ COM PALIAR-LOS. EL BUS HAURIA D'ESTAR EN ITINERÀNCIA PER DIFERENTS LOCALITATS CATALANES AL LLARG DE TOT EL TERRITORI.		
<b>Responsabilitat</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> adminautonomica	<input checked="" type="checkbox"/> adminlocal
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>	<input type="text"/>		
<b>Metodologia</b>	<input type="text"/>		
<b>Reflex de la reducció</b>	<input type="text"/>		
<b>Altres beneficis</b>	<input type="text"/>		
<b>Desenvolupament de la tecnologia</b>	<input type="text"/>		
<b>Implementació a altres països</b>	<input type="text"/>		
<b>Quins països</b>	<input type="text"/>		
<b>Temps per la implementació</b>	<input type="text"/>		
<b>Pressupost</b>	<input type="text"/>		
<b>Observacions</b>	<input type="text"/>		

<b>Àmbit</b>	Associatiu
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio
<b>Títol</b>	Seguiment a través de biodindicadors (ocells) dels efectes del canvi climàtic en el mar, i sensibilització dels habitants dels municipis costaners, a través dels resultats.
<b>Descripció</b>	<p>L'estat del medi i les seves variacions, com ara els efectes associats al canvi climàtic, sovint són difícils de mesurar, en aquest sentit són les sèries temporals les que ens donen idea dels seus efectes. Als paràmetres fisico-químics, s'afegeixen els indicadors biològics que tenen l'avantatge d'informar no només sobre els canvis en el medi físic, sinó en els canvis en les interaccions dels organismes que conformen els ecosistemes. En aquest sentit un dels grups amb major facilitat per a ser utilitzat com a bioindicador, és el dels ocells.</p> <p>Els projectes de seguiment d'ocells a llarg termini són, a més a més, un dels millors mètodes per tal d'avaluar l'estat de les seves poblacions, fruit d'aquest seguiments en el conjunt d'Estats de a UE, és l'informe de BirdLife sobre la pèrdua de biodiversitat en la EU associada als diferents hàbitats terrestres. Tot i que els censos puntuals suposen bones mesures del seu estat, si no es revisen periòdicament no poden il·lustrar quina és la tendència de les espècies. I en aquest sentit, els projectes que suposen un baix esforç relatiu i una llarga durada són una poderosa eina de seguiment a llarg termini, donat que permeten recollir la informació sobre l'estat i les tendències de la seva població de cara a avaluar l'estat del medi i a establir mesures de gestió, adients per assegurar la seva conservació.</p> <p>En el mar, els efectes tant en el canvi (a gran o petita escala dels corrents) pot tenir efectes directes en la variació de producció primària i per tant en els organismes associats. El seguiment dels ocells marins pot permetre avaluar l'impacte d'aquests canvis en els consumidors secundaris i terciaris. Es tracta d'espècies d'ocells d'hàbits lligats al mar, amb una gran capacitat de vol, que poden reproduir-se a illots o zones costaneres molts arrecerades i aïllades de la pressió humana i alhora, visitar la costa o bé seguir els vaixells pesquers per tal de procurar-se l'aliment. Aquests patrons d'alimentació i de moviment, pel fet de no anar sempre lligats al període reproductor, es poden donar al litoral català, al llarg de tot l'any, depenent de les espècies. Per tant, el seguiment continuat de les poblacions d'ocells marins, en períodes no menors a 5 anys, pot ser una bona eina d'avaluació de l'impacte en els ecosistemes marins.</p> <p>El projecte de seguiment que la delegació de SEO/BirdLife a Catalunya desenvolupa des de l'any 2005 permet avaluar</p>

anualment les variacions en les poblacions d'ocells, mitjançant censos mensuals des de 7 punts del litoral català (des del Cap de Creus al Delta de l'Ebre). L'anàlisi de les seves tendències al llarg del temps ens podrà donar idea, com a un indicador biològic més de l'efecte que els canvis en la temperatura, la salinitat i altres paràmetres fisico-químics i de producció primària tenen en els consumidors secundaris.

A més a més permetrà disposar d'informació de base molt valuosa a l'hora de projectar noves infraestructures costaneres i finalment, permetrà disposar d'informació local i de primera mà per tal de difondre problemàtiques ambientals associades al mar i el litoral (com ara el canvi climàtic) entre els habitants d'aquestes zones. La difusió dels resultats de forma periòdica (bianual...) és fonamental com a eina sensibilitzadora per tal de poder anar introduint altres missatges educatius i de canvis en els consums.

**Responsabilitat**

	adminautonomica	adminlocal
		Entitats amb experiència en aquest tipus de seguiment i que ja fa uns anys que estan duent a terme, com ara SEO/BirdLife

**Quantitat de reducció d'emissions**

La proposta no porta directament a la reducció d'emissions, però permet avaluar l'impacte associat al canvi climàtic en el nostre mar més proper, i en paral·lel aportar tota aquesta informació per:

- d'una banda sensibilitzar els municipis costaners catalans i tots els seus habitants i visitants,
- d'altra banda avançar-se en el coneixement d'alguns paràmetres que caldrà tenir en compte a l'hora de la ubicació d'infraestructures en el medi marí, com ara la instal·lació de centrals eòliques off-shore.

**Metodologia**

**Reflex de la reducció**

Sectors difusos

**Altres beneficis**

Sensibilització de les administracions locals competents (ajuntaments de municipis costaners, Diputacions) així com la ciutadania que hi viu propera al mar.

**Desenvolupament de la tecnologia**

La tècnica està totalment desenvolupada i en marxa, a Catalunya ja s'està duent a terme el seguiment des de l'any 2005, i a altres llocs de l'estat des del 2006, pel què la seva implantació com una eina de mesura a llarg termini

no ha de comportar cap problema a Catalunya, i es pot ampliar a un abast estatal.

**Implementació  
a altres països**

no

**Quins països**

**Temps per la  
implementació**

Ja està en marxa.

**Pressupost**

25.000-30.000 euros anuals, el què inclouria una publicació biannual per a tots els municipis costaners.

**Observacions**

<b>Àmbit</b>	Associatiu		
<b>Eix temàtic</b>	informacio-sensibilitzacio		
<b>Títol</b>	Prohibir las campañas publicitarias tipo: Coche Ecologico		
<b>Descripció</b>	<p>últimamente algunas empresas automovilisticas como Renault, han empezado a inviar mensajes propagandisticos que inducen a pensar que es posible tener un coche ecológico. Esta es una contradicción de términos, ya que los únicos medios de transporte que se pueden considerar ecologicos, en sentid estricto, son las "piernas de las personas", el transporte de tracción animal por tierra y por vías acuáticas los barcos a vela o de remos, cuando los barcos se hayan construido con recursos locales renovables.</p> <p>Estas empresas con tal de seguir en sus negocios, piensan inducir a modelos de consumo basados en falsas informaciones a los consumidores sobre el significado del termino ecológico. Ecológico no es el medio de transporte que consuma y contamina menos (que en todo caso seria más ecológico que otro que consume y contamina más) sino el que utiliza recursos renovables y no contaminantes en todo su ciclo de vida. Sin esta información los consumidores no están capacitados para decidir, y desde luego la información aportadas por las empresas mencionadas son falsas y en el mejor de los casos despistantes.</p> <p>La unica solucion viable consiste en reducir el transporte privado drasticamente.</p>		
<b>Responsabilitat</b>	<input type="checkbox"/> adminestatal <input type="checkbox"/> empreses	<input type="checkbox"/> adminautonomica <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> adminlocal <input type="checkbox"/>
<b>Quantitat de reducció d'emissions</b>	La cuantía más grandes seria tal vez debida a una disminució de ventas de coches (si se pasara a todos los consumidores la información verdadera sobre si un coche puede llegar hoy en dia a ser ecologico) si se acompañara de la propaganda informativa sobre la cantidad de emisiones causadas por la industria automovilistica y por los coches una vez en carretera.		
<b>Metodologia</b>			
<b>Reflex de la reducció</b>			
<b>Altres beneficis</b>	Se reduciria en parte el papel destinado para este tipo de propaganda, la energia para producir los espots publicitarios con falsa información		
<b>Desenvolupament</b>			

  
**-5'33**  
milions  
de tones  
de CO<sub>2</sub>

**CONVENCIÓ CATALANA  
DEL CANVI CLIMÀTIC**

**de la tecnologia**

**Implementació  
a altres països**

si

**Quins països**

todos

**Temps per la  
implementació**

Inmediata

**Pressupost**

zero

**Observacions**

--